

LA VALEUR DE LA TERRE

un documentaire de Geoffrey Couanon



En France, chaque jour, plus de 220 hectares de terres agricoles disparaissent, la surface d'un département tous les sept ans, principalement autour des villes où les terres sont pourtant historiquement les plus fertiles. Mais le foncier agricole est une ressource non renouvelable : quand une terre est construite, elle ne retournera plus à l'agriculture.

Dans le même temps, l'Europe est en manque d'espace agricole. Par ailleurs, elle importe l'équivalent de la production de 35 millions d'hectares.

Dans l'artificialisation de ces terres, c'est le développement des zones commerciales, artisanales et industrielles qui est pointé du doigt. En 2014, quatre millions de mètres carrés commerciaux sont encore sortis de terre.

Au nord de Montpellier, la société Décathlon souhaite installer le complexe commercial « Oxylane » autour du loisir et du sport sur 23 hectares de terres agricoles et de milieux naturels. La légitimité de ce projet est remise en cause par un nombre croissant d'experts, d'élus, de commerçants et de citoyens. Quand il faut choisir la destinée d'une terre entre agriculture et commerce que se passe-t-il ?

« CHANTIER EN COURS »

Au moment où nous écrivons ce programme, le film est en montage. Une première ébauche vous sera présentée lors de cette séance dominicale dans le but de recueillir vos points de vue de « spectActeurs » et de poser le débat sur la place publique en présence de spécialistes locaux venus répondre à vos questions. Sortie de la version finale du film prévue dans nos salles à la rentrée.
